NO
SUPLEMENTO JOVEN DE PÁGINA/12.
JUEVES 19 DE OCTUBRE DE 2000. AÑO 6. Nº 446.
U2 /// Fatboy Slim
No tienen nada que ver entre sí, pero por eso están aquí.
Porque sí.

TODO

CUIDADO: ¡LLEGABLOODHOUND GANG!

Cuando piden, piden

Una cebolla y un tomate enteros / Un cuchillo afilado / Mostaza, mayonesa bajas calorías, manteca, sal y pimienta / Una bolsa gigante de papas fritas-bajas calorías / Una bolsa de pretzels / Una jarra con seis salchichas de Frankfurt / Una canasta de frutas / Medio galón de jugo Tropicana / 24 latas de Coca Cola / 2 galones de té helado recién hecho / Cuatro packs de agua mineral sin minerales, en botellas de plástico (para el escenario) / Cuatro packs de cerveza fría: Samuel Adams, Newcastle Brown, Becks o Rolling Rock / Dos packs de seis de cerveza Coors Lite / Dos litros de vodka Absolut / Una botella de vino Tawny Port (de Oporto, Portugal) / Una botella de vino tinto de calidad / Una selección de barras de caramelo, galletitas Oreo, Snickers, Twix, etc. / Muchos paquetes de chicles y mentitas / Tres cigarros / El esqueleto de un pequeño mono rhesus / Una botella de shampoo-crema de enjuague dos en uno / Una copia de *Usa Today* / Cuatro paquetes de Marlboro o Prince of Denmark / Dos paquetes de Camel Lights o Parliament Lights / Una lata de tabaco para masticar (Kodiak Wintergreen) / Un imán de heladera de interés local



Algunas de las "exigencias" de catering de los Bloodhound Gang en sus últimos shows por Inglaterra. Caben esperar aquí, este fin de semana, pedidos por el estilo, además de algún que otro raid nocturno del cual el No dará cuenta en su próxima edición. Para tomar en cuenta: en México, durante la conferencia de prensa con que anunciaron su show, exigieron como condición "sine qua non" para responder las preguntas, que todos los periodistas beban una buena cantidad de tequila. Así, alcoholizados, pudieron formular sus cuestiones y recibieron, como puede suponerse, insólitas respuestas...

RECLAME CON ESTA EDICION GRATIS, SU "TARJETA DE LA SUERTE" PARA EL NUEVO BINGO crónica

crónica 5ª

FIRME JUNTO AL PUEBLO

Guerra en el Rock

FANATICOS DE LA RENGA ASESINARON A JOVEN DE LOS "REDONDITOS"

Lo Mataron de un Balazo en la Nuca en un Tren y Arrastraron su Cadáver por la Estación Liniers Porque Lucía una Remera "Ricotera"; Antes Habían Ocurrido Violentos Incidentes en Ferro Donde Brindó un Recital el Primero de los Conjuntos

ALFONSIN RECLAMO A INTEGRANTES DEL OFICIALISMO A "NO SER MARICONES"

Firme junto al morbo

Quienes pasaron frente a un kiosco de diarios y revistas el sábado por la tarde, lo habrán visto... Ese titular, esa frase ("Guerra en el rock") y la costumbre que se repite. Pasado el espanto, y una vez comprobado que no existió relación entre una cosa y la otra (ver *Cerrado*, pág. 8), cabe preguntar: ¿alguien puede pensar que no se puede ir a un show de La Renga con una remera de Los Redondos? Bienvenidos a la jungla.

En la Edad Media

Siempre fue una cuestión de "terrorismo". Front 242 había aparecido a principios de los 80 como un perturbador grupo belga que sampleaba fragmentos de la televisión norteamericana y los situaba en piezas electrónicas de intensidad extrema. Enseguida los compararon con los alemanes: Kraftwerk, Can y Neu!, pero ellos citaban a Wagner, Shostakovich, los futuristas italianos y toda clase de artistas y arquitectos de vanguardia. En 1991, cuando firmaron contrato con Epic para la edición del ligeramente pop **Tyranny For You**, y en Estados Unidos querían venderlos como los nuevos Depeche Mode, ellos aclararon que lo suyo conservaba el filo que los Depeche le habían limado a la música electrónica.





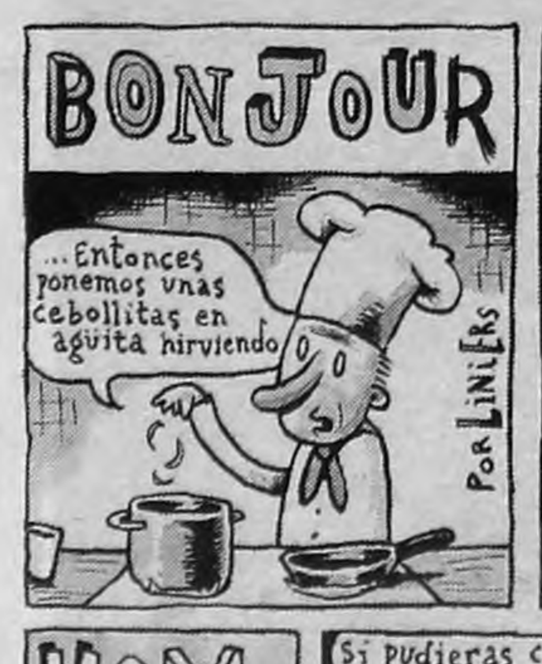
"¿Qué sentido tiene hablar de terrorismo en este contexto? Esto es música pop, después de todo", los inquirió Simon Reynolds, por entonces periodista de *Melody Maker*, cuando ellos mencionaron la palabra. Daniel Bressanutti, ideólogo de grupo, contestó: "El terrorismo se parece mucho a la publicidad en sus técnicas, sólo que es un poco menos sutil". Nueve años después de aquel intento (fallido) de la industria de convertir a Front en una bestia pop, los belgas llegan por primera vez a Buenos Aires en medio de una impasse compositivo: desde 1993 no editan discos con temas realmente nuevos. Apareció un álbum de remixes que incluía a Underworld y The Orb –**Mut@gemix–arroba–ge**–, y otro que registraba las nuevas versiones en vivo, **Re: Boot Live 98**. "Me gustaría empezar a ver líderes que ideen nuevos conceptos musicales", le dice al **No** Patrick Codenys, encargado del sampler y loco por el fútbol (factor que multiplica el entusiasmo de su visita a la Argentina, por supuesto). "Me parece que estamos en una especie de Edad Media de la música y afuera hay muchos sonidos por descubrir. Lo nuevo puede venir de cualquier lado, porque la revolución es espiritual: puede venir de la música disco, del rock, del tango, de donde sea. No es necesario que se invente un *género*." Si le mencionan a Kraftwerk, Patrick dirá que "el mensaje de Front 242 es otro".

–¿Cuál es el mensaje?

–No es una cuestión de blanco o negro. Lo importante es que la gente reaccione. Entre nosotros pensamos distinto acerca de política o filosofía, pero todos somos muy sensibles hacia el mundo. Y el arte es sólo un espejo. Pero si me lo preguntás... creo que llevamos mensajes de miedo y felicidad.

P.P.

Front 242 tocará mañana a las 22 en Museum, Perú 535. Codenys promete un "show caliente".





















bonjourliniers@hotmail.com



Estación primavera

con el Sr. Gillespi

EL ROCK NACIONAL

El rock nacional está pasando un buen momento: radios que pasan todo el día rock nacional, suplementos que hablan de rock nacional, cd's con los 156 mejores temas del rock nacional, programas de TV de rock nacional... Hay mucho, mucho, mucho rock nacional. Por ende, hay mucha información. Ahora, ¿cuánto sabes de nuestro rock? Perdón... ROCK NACIONAL:

¿Quién era el líder de Los Gatos?
Litto Nebbia.
Benito Modoque
Yanina Zilly.

¿De quién es el tema "Pensé que se trataba de cieguitos"?
Los Twist.
Los Cuis.
José Feliciano.

¿Quién acompaña a Charly García en el nuevo Sui Generis?
Nito Mestre.
Su psiquiatra.
Carlos Saúl Menem.

¿Cómo se llama el grupo de Dante Spinetta?
Illya Kuryaki & The Valderramas.
Arturo Illia & The Balbines
Napoleon Solo & The Chicho Sernas.

¿Quién dice haber nacido en el '63?
Fito Páez.
Fonito.
Mirtha Legrand.

¿Quién escribió "Vení Raquel"?
Los Auténticos Decadentes.
El Coti Nosiglia.
Los cirujanos plásticos (Vení Raquel Mancini).

¿Qué grupo lideraba Hilda Lizarazu?
Man Ray.
Rain Man.
Ray Ban.

¿Quién escribió "La balsa"?
Tanguito.
Daniel Scioli.
Fidel Castro.

¿Quién escribió el tema "En la cocina, huevos"?
Miguel Mateos.
Lorenzo Miguel.
Bernardo Neustadt (En la foto, un huevo).

¿Qué grupo de mujeres se destacó por su fuerza y movimiento en el escenario?
Actitud María Marta.
Marta Maffei.
María Marta Serra Lima.

¿Quién lidera Los 7 Delfines?
Richard Coleman.
Philippe Cousteau.
Flipper.

¿Quién escribió el tema "Mil veces lloro"?
Alejandro Lerner.
Alejandro Fabbri.
Fernando Bravo.

Sigan escuchando rock nacional y ahora los dejo porque gracias a todo esto tengo que ir a Sadaic, a cobrar varios millones de dólares. Adiós, me voy escuchando AC/DC.17 de octubre de 2000

"Que no vuelva a pasar, porque si no..."

En gira mediática para aclarar algunos tantos, el único sobreviviente de la diáspora metálica más comentada del año dice que quiere hacerse de nuevos amigos. Y que dejó "muchas cosas" (¡chicas!, inclusive) por la banda que lleva adelante desde hace ocho años.

Lunes feriado. Reclinado en el asiento del acompañante del pequeño auto deportivo que maneja su manager Alejandro Taranto, Andrés Giménez vuelve del programa de radio de Mario Pergolini, donde intentó explicar su versión acerca del reciente divorcio de Marcelo Corvalán. Aparentemente, en algún momento sugirió que la última gira por Estados Unidos de A.N.I.M.A.L. –un viaje de habitaciones baratas, shows masivos, *Warped* y *Watcha*, baños públicos y poco afecto– había sido demasiado para algunos. Minutos después de que Giménez abandonara los estudios de Rock & Pop, Corvalán mandó un e-mail aclarando que su decisión no tenía nada que ver con "incomodidades ruteras ni con que extrañara a su familia". A Giménez no se lo ve del todo bien mientras revisa los últimos meses de su vida frente a un vacío bien cocido, en una fonda de San Telmo.

Desde la conversación con Corvata arriba del avión que los trajo de vuelta luego del *Watcha Tour*, el guitarrista pasó noches espantosas, dice. Pasó una semana entera acostándose a la una de la mañana para dormirse a las ocho. "De alguna manera fuimos los Benvenuto", acota Taranto, refiriéndose a la comunión familiar que existía en la banda. Y, a juzgar por la naturaleza apacible de los alejamientos de Martín Carrizo (en un arco de actividades que incluyó su participación en la banda de Cerati, la grabación de canciones para su hermana *Caramelito* y la producción de nuevas bandas), Corvalán y Andrés "El Niño" Vilanova, A.N.I.M.A.L. se parece bastante a una casa paternal y segura, lo suficientemente próspera como para que sus hijos adolescentes no tengan que salir a trabajar para comer. Pero también lo bastante proteccionista y desprovista de riesgo como para que sus vástagos más inquietos se aburran y decidan abandonarla en busca de nuevos rumbos.

–¿Qué va a ser de A.N.I.M.A.L. ahora?

–La diferencia va a ser más bien física, pero no va a haber grandes cambios en la música. Yo siempre me encargué de la parte musical; Marcelo se dedicaba más a escribir. Aunque de hecho yo hice muchas letras, también. Creo que va a ser más pesado. El baterista nuevo, Marcelo Castro, tiene 30 años y viene de Ritual. Es hiperpesado. Y el bajista, Titi Lapolla, tiene 28 y es muy amplio, toca cualquier cosa. Creo que va a ser bueno. Nos juntamos una vez como para empezar a conocernos, y me reí muchísimo, la pasé muy bien. Me dieron ganas de seguir. Porque realmente me sentía para el orto, y ellos me devolvieron las ganas.

–¿Qué te convenció de seguir con el nombre?

–A.N.I.M.A.L. para mí es todo: mi vida, mi sueño, las 24 horas de los días de mi vida, no me puedo ver fuera de esto. Sería un hipócrita si empezara con otra cosa llamada Andrés Giménez, porque no lo sentiría. Me siento parte de esto, aunque haya quedado solo. Qué le voy a hacer... Con esto empecé solo: A.N.I.M.A.L. fue la banda que armé yo, y así como me hice de amigos como Martín, Marcelo o Andresito, creo que ahora puedo hacerme nuevos amigos y transmitir esa energía. No va a ser lo mismo, porque va a haber otra gente. Es muy difícil, loco. Te juro que siento que estoy llevando una piedra, que me tengo que hacer cargo de muchas cosas. Siento que puedo llegar a ser la lechuza cascoteada, pero también sé que si pongo los huevos que puse toda la vida, voy a estar feliz. Yo he dejado la vida por A.N.I.M.A.L. Para dar un ejemplo, he dejado de cogerme a una mina para estar repuesto al día siguiente en una gira.

–Marcelo Corvalán se fue porque creía que había desaparecido la "magia". ¿Qué fue lo que pasó con "El Niño"?

–Para Andresito fue muy difícil, porque con 18 años entró a una banda hecha. Se tuvo que hacer cargo de una historia muy difícil: reemplazar a un asesino de la batería como es Martín. Se tomó el trabajo de reemplazar al más difícil y comerse presiones tremendas para un chico de esa edad. Toda esa vorágine lo lleva a tomar esta resolución. No se sentía cómodo, y la diferencia de edad entre nosotros llevó a que yo nunca tuviera una relación fuera de lo profesional tan fluida como la que tuve con Marcelo o Martín. Andresito ganó mucho en experiencia, pero también perdió buenaparte de su juventud. A los 18 años yo estaba en un sauna, en el "París I" de Flores; Andresito estaba en un tour por Latinoamérica delante de seis mil personas por show. Es entendible que el quía la haya flipado.

–¿Te costó entender las razones de "Corvata"?

–La verdad que sí, pero no podía obligarlo a seguir. Lo voy a lamentar toda mi vida, pero no puedo atar a nadie. Yo soy un tipo que sufre mucho por los afectos de la gente. Demasiado. Y me duelen en el alma estas cosas. Espero que no nos vuelva a pasar esto, porque si vuelve a pasar... No sé. ■

Años

1992. Andrés Giménez (guitarra y voz), Aníbal Alo (batería) y el ex bajista de Violadores, El Polaco Zelazek, fundan Animal.

1993. Zelazek se va del grupo, lo reemplaza Marcelo Corvalán (ver aparte), y A.N.I.M.A.L. –así rebautizado, y con un toque "comprometido"– graba **Acosados Nuestros Indios Murieron Al Luchar**, el debut.

1994. Echan a Alo, ingresa Martín Carrizo, y graban **Fin de un Mundo Enfermo**. Comienza el mejor momento del trío.

1995. Telonean a Pantera en Ferro. Tocan en Cemento a beneficio de los indios wichis. Crece su convocatoria.

1996. Empiezan a llevar unas 1500 personas por show. Se van de gira por el México profundo. Aparece **El Nuevo Camino del Hombre**, definitorio en el sonido clásico de la banda. Tocan con Sepultura en Obras.

1997. Salen de gira por Estados Unidos. Ganan por segunda vez un premio MTV por "video de hard rock". Martín Carrizo deja la banda: "se me fue el amor", dice. Lo reemplaza Andrés "El Niño" Vilanova, 18 años, fan del grupo e hijo de Botafogo.

1998. Con la producción artística de Max Cavalera, graban **Poder Latino**. Crece la expansión continental de la banda.

1999. Aparece **Usa toda tu fuerza**, con participación estelar de Lemmy Kilmister. El trío pasa más tiempo fuera que dentro del país. Evalúan la posibilidad de "instalarse" en México.

2000. Participan del *Warped* y del *Watcha Tour*. De regreso, Corvalán y Vilanova dejan la banda. Giménez se queda con el nombre. Planean grabar un nuevo álbum en enero del 2001, en Los Angeles.

Todo o nada

El primer Animal (todavía no eran siglas, conversión forzada por un conflicto de patente) lo integraban Andrés Giménez, Aníbal Alo y el Polaco Zelazek. La primera deserción del grupo se produjo el día en que tenían que firmar el contrato con Tommy Gun Records para grabar su primer disco: una pelea al aire en un programa de radio terminó con el alejamiento de Zelazek. Alejandro Taranto, ex manager de los Cadillacs y ambicioso productor ejecutivo, había aceptado manejar a la banda. Taranto recuerda ese día: "Vinieron a la oficina, tenían que firmar contrato y me dijeron: *'Vas a pensar que somos cualquiera, loco, pero el Polaco no toca más con nosotros'*. Inmediatamente les respondí: *'Bueno, es lo mejor que les podía pasar: búsquense a un bajista rubio de pelo largo'*. Andrés me dijo: *'Ya lo tengo'*. En realidad no tenía nada, pero fue a la Unión de las Tribus y le ofreció a Marcelo la oportunidad de, en un mes, grabar un disco. Ahí empezó todo, en un estudio ignoto que me llamaba El Zoológico. Andrés venía de conocer el fracaso con una banda, de grabar dos discos y conocer toda la mugre del rock argentino. Y lo que nos propusimos en primera instancia fue exportar al grupo y convertirlo en algo tan grande como Pantera o Sepultura, o más. A costa de todo".





Los otros dos finales están en www.danielpaz.com.ar

ES LA HORA, ES LA HORA

UNA MÍNIMA COINCIDENCIA TEMPORAL PUEDE CONTRIBUIR AL VÍNCULO. EN TODO CASO, SE TRATA DE DOS LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS QUE SACUDEN LA MODORRA DE UN AÑO BISAGRA. UNA BANDA DE ROCK CON PASADO GLORIOSO EN BUSCA DE LA FÓRMULA DE LA ETERNA JUVENTUD. UN DJ DEVENIDO EN ESTRELLA MEDIÁTICA CON CUENTA BANCARIA EN PLENO CRECIMIENTO. A PESAR DE TODO, JUNTOS.



U2 EN SU LABERINTO

Peligro de incendio

Pensá en un mundo en el que el rock pierde progresivamente espacio a manos de, digamos, el pop teen y el hip hop. Pensá en cuatro tipos que ya pasaron los 40, que siempre enarbolaron una bandera rockera (aun cuando se dedicaran a experimentar con otros sonidos). Estás pensando en el presente de U2, claro. ¿Podrá el cuarteto irlandés recuperar el terreno perdido? El bajista Larry Mullen no tiene demasiadas expectativas, pero está tranquilo. "No lo perdimos por estupidez o ineptitud", afirma. "Fue porque queríamos experimentar y hacer otras cosas. Seguimos nuestros instintos y continuaremos haciéndolo. Pero todo ha cambiado. Durante muchos años las cosas estuvieron bastante estables; nosotros sacábamos discos y eran relativamente exitosos. De pronto, el pop se hizo muy importante. Todo el paisaje ha cambiado y los desafíos han cambiado."

Ahora que los chicos ya no quieren rock, los U2 no piensan tirar la toalla. Y la mejor prueba es **All that you can leave behind** (Todo lo que podés dejar atrás), un disco concebido tipo "cuatro chabones tocando en un estudio", cuya edición mundial está prevista para los días 30 (el cumple 40 de Diego, vaya coincidencia) y 31 de este mes. Y con una gira mundial, sin parafernalia, limones ni pantallas gigantes, cuyo inicio se concretaría el 5 de marzo del años que viene en... Miami. My momi. "Muchas bandas se han rendido, pero nosotros no", le dijo el cantante a la revista inglesa *Q*. "Sabíamos que la gente ya no compra discos de rock debido a esta infección del rock progresivo, que está en ascenso, en la que el single ha quedado en el olvido. En nuestras cabezas, escribimos once singles para este disco." Once singles con letras directas, según Clayton. "Esta vez, Bono escribió canciones menos poéticas, menos románticas y más reales. Para mí, tratan mucho más sobre el lugar de dónde él viene y sobre aquello con lo que debe lidiar. El disco tiene mucha suavidad y estoy seguro de que eso tiene que ver con el modo en que Bono se siente respecto a su compromiso con la banda, con sus hijos y su esposa."

En "Kite", una de las canciones del nuevo disco, Bono se mira al espejo: "La última de las estrellas de rock/ en el momento en que el hip hop maneja los autos grandes", canta ¿Autorreferencial quizás? "Para mí, ésta es una gran música y vamos a batallar", se entusiasma el cantante. "Y perder no nos sienta bien. Es la batalla entre nosotros y El Camino Obvio para U2 hoy, que sería la mediocridad, ventas de culto y vivir del pasado. Es un partido difícil, tirante. **All that you...** es un disco de estrofa, estribillo y aquí viene otro estribillo en caso de que te hayas perdido el anterior."

Es que para Bono, especie de *Figureti* concientizado –es un hecho: pasó más tiempo, en los últimos tres años, en despachos oficiales pidiendo la condonación de la deuda externa de los países pobres, que en un estudio o un escenario– las bandas son milagrosas y habría que levantarles templos. "Cuando crece, a mucha gente se le hace difícil lidiar con la fricción que implica estar en un grupo. Pero la fricción es un signo de que estás vivo. Los solistas se sientan en los camarines rodeados de empleados, tienen más dinero y menos diversión: no es negocio. Las bandas, en cambio, desafían la gravedad y las necesidades humanas básicas, como el deseo de independencia o de que no te digan que te vayas a cagar después de que cumplís los 30." Será por eso que en los últimos tiempos, las cosas no le salieron tan fácilmente como antes. En principio, los perseguían dos molestas sensaciones. La primera era que no habían terminado **Pop** como querían por problemas de agenda.



Mullen se sentía "destruido" por "Staring at the sun": "Debería haber sido un puto single gigantesco, pero no tuvimos el tiempo necesario para terminarlo de modo apropiado. Recuerdo haber tenido que contestar entrevistas en las que me preguntaban sobre qué trataba el álbum y no tenía la más puta idea. Lo único que sabía era que si hubiéramos tenido un mes más, podríamos haber salvado esa canción". La otra piedra en el zapato era el fastuoso *PopMart Tour*, la gira mundial que los trajo a la Argentina hace ya tres años. El baterista Adam Clayton nunca olvidará la primera fecha, en Las Vegas: "Cuando comenzamos con 'Mofo' estaba muy consciente de que sentíamos un miedo extremo, algo por lo que nunca antes habíamos pasado. Todo mi cuerpo estaba empapado en sudor, al punto que se me hacía difícil tocar. Y tenía la sensación de que no me quedaban fuerzas en ninguna parte del cuerpo. Cada noche de la primera semana fue igual".

El cambio de siglo les resultó favorable. Primero apareció la banda de sonido de ***The million dollar hotel***, una fallida película de Wim Wenders sobre guión de Bono y protagonizada por Mel Gibson. Y después el camino se hizo llano. "Las cosas mejoraron realmente", recuerda Mullen. "Todos estábamos de mejor humor, sentíamos que íbamos ganando. Bono estaba luchando con su voz para hacerla funcionar del modo en que él quería y empezó a salirle bien. Fue casi como si domara a su garganta." Las tensiones forman parte de eso que U2 pudo dejar atrás. El nuevo disco sale en diez días, pero la banda ya empezó a paladear sabores dulces: el single "Beautiful day" desplazó a Madonna de la cima de los charts. ¿Ganará el cuarteto su guerra santa contra el pop, el rap, el mercado discográfico, la edad, la ruta obvia y demás enemigos poderosos? "Escucho a alguna gente decir que este disco es bárbaro y que será muy exitoso, aunque no sé si será así", reflexiona Mullen. "Pero si nos incendiáramos con este disco, moriría contento."

ROQUE CASCIERO

>>Números de las bestias

0 es el gasto de los ensayos de Fatboy Slim. El tipo es DJ y no ensaya, claro. Y encima le mandan los discos que quiere.

21 dólares gasta en catering un club que contrata a Fatboy Slim. Es el precio de una botella de vodka y un litro de jugo de naranja. "En algunos sitios también me dan un gramo de cocaína y un par de pastillas de éxtasis", aseguró.

25 dólares es lo que le costó a Fatboy Slim el disco *You've come a long way, baby.* Es el precio de las dos cintas de DAT sobre las que Cook mezcló los sonidos de su discoteca.

115 dólares es lo que gasta Fatboy Slim en pagarles a sus asistentes en los shows. Bah, en realidad sólo tiene un amigo que le hace de chofer y le carga los discos. Cook dice que le paga sólo para que no se emborrache.

150.000 dólares costó el video de "The Rockafeller Skank".

8.600.000 dólares recaudó la película *Rattle & Hum* en Estados Unidos.

87.000.000 de discos (aproximadamente) ha vendido U2 en toda su carrera.

360.000.000 de dólares fue lo que recaudó el PopMart Tour. Se vendieron cuatro millones y medio de entradas, pero la ganancia fue de *apenas* 160 millones.

///ES///LA///HORA, ///ES///LA///HORA

UNA MÍNIMA COINCIDENCIA TEMPORAL PUEDE CONTRIBUIR AL VÍNCULO. EN TODO CASO, SE TRATA DE DOS LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS QUE SACUDEN LA MODORRA DE UN AÑO BISAGRA. UNA BANDA DE ROCK CON PASADO GLORIOSO EN BUSCA DE LA FÓRMULA DE LA ETERNA JUVENTUD. UN DJ DEVENIDO EN ESTRELLA MEDIÁTICA CON CUENTA BANCARIA EN PLENO CRECIMIENTO. A PESAR DE TODO, JUNTOS.



U2 EN SU LABERINTO

///Peligro///de///incendio

Pensá en un mundo en el que el rock pierde progresivamente espacio a manos de, digamos, el pop teen y el hip hop. Pensá en cuatro tipos que ya pasaron los 40, que siempre enarbolaron una bandera rockera (aun cuando se dedicaran a experimentar con otros sonidos). Estás pensando en el presente de U2, claro. ¿Podrá el cuarteto irlandés recuperar el terreno perdido? El bajista Larry Mullen no tiene demasiadas expectativas, pero está tranquilo. "No lo perdimos por estupidez o ineptitud", afirma. "Fue porque queríamos experimentar y hacer otras cosas. Seguimos nuestros instintos y continuaremos haciéndolo. Pero todo ha cambiado. Durante muchos años las cosas estuvieron bastante estables; nosotros sacábamos discos y eran relativamente exitosos. De pronto, el pop se hizo muy importante. Todo el paisaje ha cambiado y los desafíos han cambiado."

Ahora que los chicos ya no quieren rock, los U2 no piensan tirar la toalla. Y la mejor prueba es **All that you can leave behind** (Todo lo que podés dejar atrás), un disco concebido tipo "cuatro chabones tocando en un estudio", cuya edición mundial está prevista para los días 30 (el cumple 40 de Diego, vaya coincidencia) y 31 de este mes. Y con una gira mundial, sin parafernalia, limones ni pantallas gigantes, cuyo inicio se concretaría el 5 de marzo del años que viene en... Miami. My momi. "Muchas bandas se han rendido, pero nosotros no", le dijo el cantante a la revista inglesa *Q*. "Sabíamos que la gente ya no compra discos de rock debido a esta infección del rock progresivo, que está en ascenso, en la que el single ha quedado en el olvido. En nuestras cabezas, escribimos once singles para este disco." Once singles con letras directas, según Clayton. "Esta vez, Bono escribió canciones menos poéticas, menos románticas y más reales. Para mí, tratan mucho más sobre el lugar de dónde él viene y sobre aquello con lo que debe lidiar. El disco tiene mucha suavidad y estoy seguro de que eso tiene que ver con el modo en que Bono se siente respecto a su compromiso con la banda, con sus hijos y su esposa."

En "Kite", una de las canciones del nuevo disco, Bono se mira al espejo: "La última de las estrellas de rock/ en el momento en que el hip hop maneja los autos grandes", canta ¿Autorreferencial quizás? "Para mí, ésta es una gran música y vamos a batallar", se entusiasma el cantante. "Y perder no nos sienta bien. Es la batalla entre nosotros y El Camino Obvio para U2 hoy, que sería la mediocridad, ventas de culto y vivir del pasado. Es un partido difícil, tirante. **All that you...** es un disco de estrofa, estribillo y aquí viene otro estribillo en caso de que te hayas perdido el anterior."

Es que para Bono, especie de *Figureti* concientizado –es un hecho: pasó más tiempo, en los últimos tres años, en despachos oficiales pidiendo la condonación de la deuda externa de los países pobres, que en un estudio o un escenario– las bandas son milagrosas y habría que levantarles templos. "Cuando crece, a mucha gente se le hace difícil lidiar con la fricción que implica estar en un grupo. Pero la fricción es un signo de que estás vivo. Los solistas se sientan en los camarines rodeados de empleados, tienen más dinero y menos diversión: no es negocio. Las bandas, en cambio, desafían la gravedad y las necesidades humanas básicas, como el deseo de independencia o de que no te digan que te vayas a cagar después de que cumplís los 30." Será por eso que en los últimos tiempos, las cosas no le salieron tan fácilmente como antes. En principio, los perseguían dos molestas sensaciones. La primera era que no habían terminado **Pop** como querían por problemas de agenda.



Mullen se sentía "destruido" por "Staring at the sun": "Debería haber sido un puto single gigantesco, pero no tuvimos el tiempo necesario para terminarlo de modo apropiado. Recuerdo haber tenido que contestar entrevistas en las que me preguntaban sobre qué trataba el álbum y no tenía la más puta idea. Lo único que sabía era que si hubiéramos tenido un mes más, podríamos haber salvado esa canción". La otra piedra en el zapato era el fastuoso *PopMart Tour*, la gira mundial quelos trajo a la Argentina hace ya tres años. El baterista Adam Clayton nunca olvidará la primera fecha, en Las Vegas: "Cuando comenzamos con 'Mofo' estaba muy consciente de que sentíamos un miedo extremo, algo por lo que nunca antes habíamos pasado. Todo mi cuerpo estaba empapado en sudor, al punto que se me hacía difícil tocar. Y tenía la sensación de que no me quedaban fuerzas en ninguna parte del cuerpo. Cada noche de la primera semana fue igual".

El cambio de siglo les resultó favorable. Primero apareció la banda de sonido de ***The million dollar hotel***, una fallida película de Wim Wenders sobre guión de Bono y protagonizada por Mel Gibson. Y después el camino se hizo llano. "Las cosas mejoraron realmente", recuerda Mullen. "Todos estábamos de mejor humor, sentíamos que íbamos ganando. Bono estaba luchando con su voz para hacerla funcionar del modo en que él quería y empezó a salirle bien. Fue casi como si domara a su garganta." Las tensiones forman parte de eso que U2 pudo dejar atrás. El nuevo disco sale en diez días, pero la banda ya empezó a paladear sabores dulces: el single "Beautiful day" desplazó a Madonna de la cima de los charts. ¿Ganará el cuarteto su guerra santa contra el pop, el rap, el mercado discográfico, la edad, la ruta obvia y demás enemigos poderosos? "Escucho a alguna gente decir que este disco es bárbaro y que será muy exitoso, aunque no sé si será así", reflexiona Mullen. "Pero si nos incendiáramos con este disco, moriría contento."

ROQUE CASCIERO

>>Números de las bestias

0 es el gasto de los ensayos de Fatboy Slim. El tipo es DJ y no ensaya, claro. Y encima le mandan los discos que quiere.

21 dólares gasta en catering un club que contrata a Fatboy Slim. Es el precio de una botella de vodka y un litro de jugo de naranja. "En algunos sitios también me dan un gramo de cocaína y un par de pastillas de éxtasis", aseguró.

25 dólares es lo que le costó a Fatboy Slim el disco *You've come a long way, baby*. Es el precio de las dos cintas de DAT sobre las que Cook mezcló los sonidos de su discoteca.

115 dólares es lo que gasta Fatboy Slim en pagarles a sus asistentes en los shows. Bah, en realidad sólo tiene un amigo que le hace de chofer y le carga los discos. Cook dice que le paga sólo para que no se emborrache.

150.000 dólares costó el video de "The Rockafeller Skank".

8.600.000 dólares recaudó la película *Rattle & Hum* en Estados Unidos.

87.000.000 de discos (aproximadamente) ha vendido U2 en toda su carrera.

360.000.000 de dólares fue lo que recaudó el PopMart Tour. Se vendieron cuatro millones y medio de entradas, pero la ganancia fue de *apenas* 160 millones.

FATBOY SLIM LANZA OTRA BOMBA

///¡Ooops!///Lo///hizo///otra vez

¿Cuál es el secreto? Norman Cook ya no es Norman Cook, o sólo lo es a los efectos de una mención entre irónica e informativa sobre su pasado (suéltame, pasado). Ok, Norman fue bajista de un grupo pop de los ochenta, con algunos hits en su haber y un par de redonditas canciones de estrofa- estribillo-estrofa, bautizado The Housemartins. Después fue, alternativamente, Beats International, Pizzaman, Mighty Dub Katz y Freakpower, algunos proyectos solistas, otros grupales, casi siempre fracasos. Hasta que vio la luz. Ahora es Fatboy Slim, nombre que es toda una broma en sí mismo, pero que también es una marca registrada de suceso: números de seis (o más) cifras en dólares por regalías de utilización de sus marchas electrónicas en publicidades de multinacionales, millones de discos vendidos, la musiquita del FIFA '99 –el juego de la aldea global–, superposición de canciones en bandas de sonido de cuanta película se estrene en el primer mundo, status de estrella. Entonces es que la pregunta del comienzo cobra sentido. Y dispara otra: ¿cómo hizo? O, mejor, ¿cómo hace?

Una posible explicación es que se trata del más fino, loco y astuto artesano reconstituidor de piezas musicales dispersas en tiempo y lugar. También es un formidable coleccionista de vinilos (basta con ver la fotografía que ilustraba el *booklet* de **You've come a long wa, baby**). Alguien que sabe muy bien cómo vender su arte. ¿Es arte? Claro, aunque los medios especializados del primer mundo lo azuzen con comentarios irónicos sobre su presencia continua en cuanta banda de sonido, publicidad de televisión o compilado con remezclas aparezca en el mercado. Mirá vos, lo corren porque sus canciones sirven para avisos comerciales. El contesta: "En esta sociedad, un aviso comercial es en cierto modo un mal necesario. Si un comercial te puede hacer fijar en alguien o provocarte una sonrisa, si es una pieza de arte o si es estúpido o si te hace memorizar la melodía de una canción... Esa es probablemente la mejor parte de la cultura popular de hoy en la que te podés fijar". El tipo la tiene clara, parece. Y sigue. "Es lo más democrático que existe, porque la gente puede conocer en profundidad tu música sin tener que, necesariamente, correr a comprar tu disco. Si lo tenés gratis todos los días y a toda hora... Por eso nunca tuve problemas con la publicidad. Además, es el mejor halago que puedan hacerme: usar mi música en un aviso", concluye.

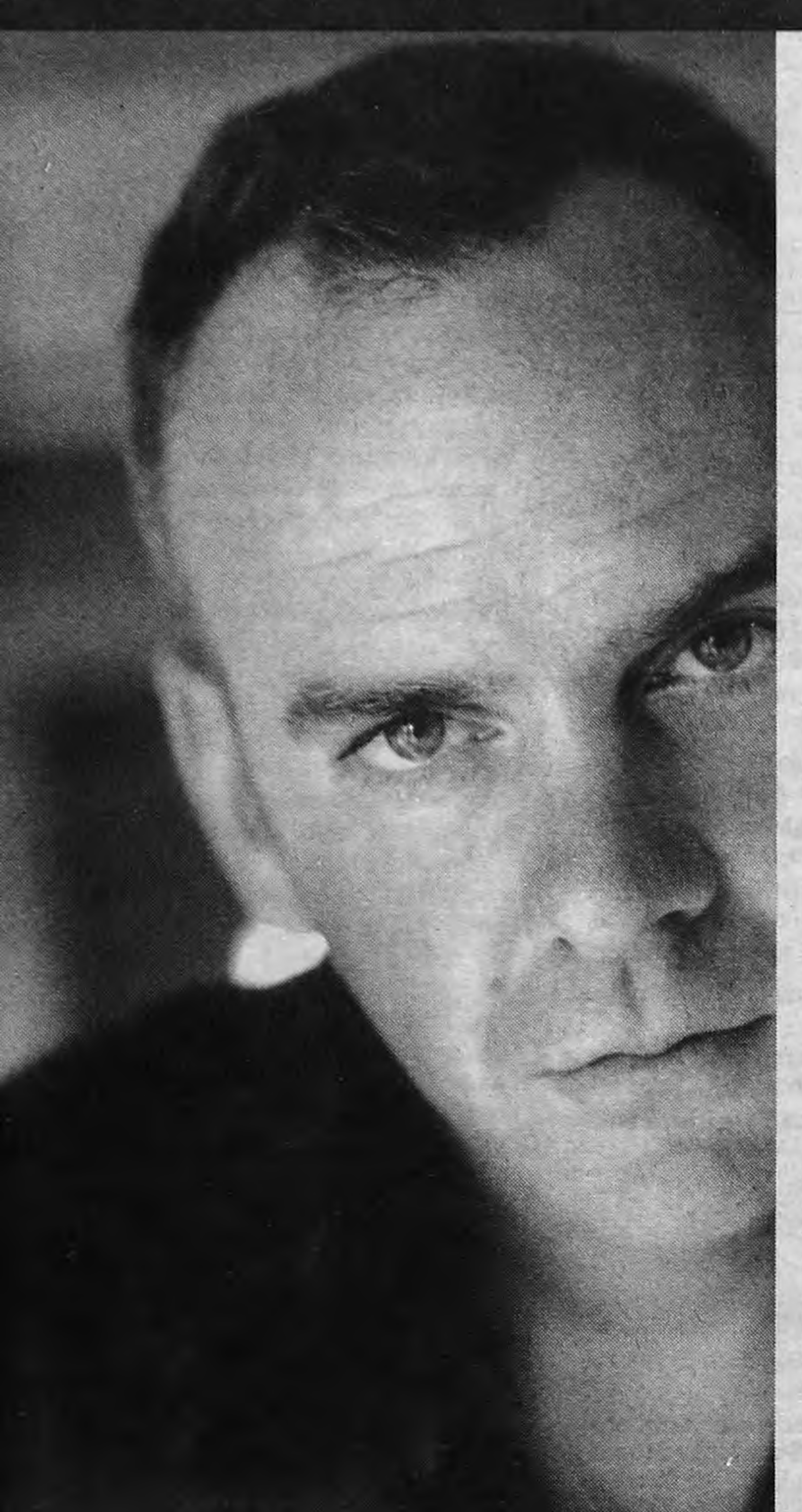
Pasado el cuestionamiento y su correspondiente argumentación defensiva, es tiempo de dirigir la atención hacia **Halfway between the gutter and the stars** (A mitad de camino entre los suburbios y las estrellas). Un disco, el tercero en verdad desde que Norman Cook es Fatboy Slim (del primero, **Better living through chemistry**, poco se supo a su debido momento sin tele ni cine ni jueguitos por musicalizar), que muestra un artista-orfebre en la plenitud de sus acciones. Volviendo a lo de "artesano": Fatboy hilvana, una tras otro, tracks bailables, con mucho de funk, arranques big beat, blues (sí, blues, pero blues 2K como el de Moby, no el de Botafogo) e inflexiones gospel. 100 % cultura negra en manos de un astuto y diestro pinchadiscos. Además, cuenta con el plus



vivo –por primera vez– de voces y letras grabadas y compuestas especialmente para la ocasión. Nada de descubrimientos en tachos de basura. Macy Gray, la estrella naciente del nuevo soul británico, ilumina el disco con dos intervenciones. "Demons" es puro funk infeccioso e irresistible, en donde la voz de la morocha emerge por sobre una cruza de sonidos y demás citas, un sello distintivo del dueño de casa. "Love life", en cambio, es la mejor segunda parte posible de "Praise you" –la del increíble video firmado por Spike Jonze–, una cristalina balada piano-voz de intenciones místicas. Dijo la cantante: "Es una canción bailable de medio tiempo, un coro algo gospel y con un sample Hare Krishna dando vueltas por ahí... Es un viaje".

Eso, es un viaje. El disco es un viaje y una bomba comercial a punto de estallar también. El primer golpe de efecto es bastante conocido: JimMorrison, desde ultratumba, repitiendo como en un mantra "Bird of prey, flyn' high". Y Bootsy Collins, un icono cultural Illya Kuryaki, sacando brillo a su bajo en "Weapon of choice". Y también otro personaje, Roland Clark, poniendo su voz en una balada espacial de fin de fiesta (digamos, para escuchar a la una de la tarde, después de un largo y *extático* "after hour") bautizada "Song for Shelter". Una montaña rusa de ritmos disparados a toda velocidad, voces vivas, samples iluminados y vibra, mucha vibra. Un disco de música negra para bailar hasta caer, concebido por un inglés flaco y pelado, cuya única exigencia de *catering* es una botella de vodka y un litro de jugo de naranja. Palo y a la bolsa. Música del siglo XXI hecha de retazos de otras músicas, un mosaico de citas ocultas, robos y homenajes melómanos. Aquí y ahora. *Right here, right now*, en esperanto básico.

ESTEBAN PINTOS



FATBOY SLIM LANZA OTRA BOMBA

///¡Ooops!///Lo///hizo///otra vez

¿Cuál es el secreto? Norman Cook ya no es Norman Cook, o sólo lo es a los efectos de una mención entre irónica e informativa sobre su pasado (suéltame, pasado). Ok, Norman fue bajista de un grupo pop de los ochenta, con algunos hits en su haber y un par de redonditas canciones de estrofa- estribillo-estrofa, bautizado The Housemartins. Después fue, alternativamente, Beats International, Pizzaman, Mighty Dub Katz y Freakpower, algunos proyectos solistas, otros grupales, casi siempre fracasos. Hasta que vio la luz. Ahora es Fatboy Slim, nombre que es toda una broma en sí mismo, pero que también es una marca registrada de suceso: números de seis (o más) cifras en dólares por regalías de utilización de sus marchas electrónicas en publicidades de multinacionales, millones de discos vendidos, la musiquita del FIFA '99 –el juego de la aldea global–, superposición de canciones en bandas de sonido de cuanta película se estrene en el primer mundo, status de estrella. Entonces es que la pregunta del comienzo cobra sentido. Y dispara otra: ¿cómo hizo? O, mejor, ¿cómo hace?

Una posible explicación es que se trata del más fino, loco y astuto artesano reconstituidor de piezas musicales dispersas en tiempo y lugar. También es un formidable coleccionista de vinilos (basta con ver la fotografía que ilustraba el *booklet* de **You've come a long wa, baby**). Alguien que sabe muy bien cómo vender su arte. ¿Es arte? Claro, aunque los medios especializados del primer mundo lo azuzen con comentarios irónicos sobre su presencia continua en cuanta banda de sonido, publicidad de televisión o compilado con remezclas aparezca en el mercado. Mirá vos, lo corren porque sus canciones sirven para avisos comerciales. El contesta: "En esta sociedad, un aviso comercial es en cierto modo un mal necesario. Si un comercial te puede hacer fijar en alguien o provocarte una sonrisa, si es una pieza de arte o si es estúpido o si te hace memorizar la melodía de una canción... Esa es probablemente la mejor parte de la cultura popular de hoy en la que te podés fijar". El tipo la tiene clara, parece. Y sigue. "Es lo más democrático que existe, porque la gente puede conocer en profundidad tu música sin tener que, necesariamente, correr a comprar tu disco. Si lo tenés gratis todos los días y a toda hora... Por eso nunca tuve problemas con la publicidad. Además, es el mejor halago que puedan hacerme: usar mi música en un aviso", concluye.

Pasado el cuestionamiento y su correspondiente argumentación defensiva, es tiempo de dirigir la atención hacia **Halfway between the gutter and the stars** (A mitad de camino entre los suburbios y las estrellas). Un disco, el tercero en verdad después de que Norman Cook es Fatboy Slim (del primero, **Better living through chemistry**, poco se supo a su debido momento sin tele ni cine ni jueguitos por musicalizar), que muestra un artista-orfebre en la plenitud de sus acciones. Volviendo a lo de "artesano": Fatboy hilvana, una tras otro, tracks bailables, con mucho de funk, arranques big beat, blues (sí, blues, pero blues 2K como el de Moby, no el de Botafogo) e inflexiones gospel. 100 % cultura negra en manos de un astuto y diestro pinchadiscos. Además, cuenta con el plus



vivo –por primera vez– de voces y letras grabadas y compuestas especialmente para la ocasión. Nada de descubrimientos en tachos de basura. Macy Gray, la estrella naciente del nuevo soul británico, ilumina el disco con dos intervenciones. "Demons" es puro funk infeccioso e irresistible, en donde la voz de la morocha emerge por sobre una cruza de sonidos y demás citas, un sello distintivo del dueño de casa. "Love life", en cambio, es la mejor segunda parte posible de "Praise you" –la del increíble video firmado por Spike Jonze–, una cristalina balada piano-voz de intenciones místicas. Dijo la cantante: "Es una canción bailable de medio tiempo, un coro algo gospel y con un sample Hare Krishna dando vueltas por ahí... Es un viaje".

Eso, es un viaje. El disco es un viaje y una bomba comercial a punto de estallar también. El primer golpe de efecto es bastante conocido: JimMorrison, desde ultratumba, repitiendo como en un mantra "Bird of prey, flyn' high". Y Bootsy Collins, un icono cultural Illya Kuryaki, sacando brillo a su bajo en "Weapon of choice". Y también otro personaje, Roland Clark, poniendo su voz en una balada espacial de fin de fiesta (digamos, para escuchar a la una de la tarde, después de un largo y *extático* "after hour") bautizada "Song for Shelter". Una montaña rusa de ritmos disparados a toda velocidad, voces vivas, samples iluminados y vibra, mucha vibra. Un disco de música negra para bailar hasta caer, concebido por un inglés flaco y pelado, cuya única exigencia de *catering* es una botella de vodka y un litro de jugo de naranja. Palo y a la bolsa. Música del siglo XXI hecha de retazos de otras músicas, un mosaico de citas ocultas, robos y homenajes melómanos. Aquí y ahora. *Right here, right now,* en esperanto básico.

ESTEBAN PINTOS

BOLETERIA

Para aparecer en la **agenda** es necesario enviar un fax al 4334-2330 o una carta a Belgrano 673 (1092), antes del martes al mediodía. Gracias.

Jueves

Pez en el Salón Mitre, B. Mitre 1552. A las 22.

Pulgas Maníacas en El Sendero del Mago, Lacroze 5087, Villa Ballester. A las 24. Gratis.

Uno X Uno y **Otoño** en Soler 3283. A las 21.

Rescate Emotivo en Betty Blues, Av. de los Incas 4150. A las 22.30.

La Fiera Raval en Imaginario, Bulnes y Guardia Vieja. A las 22.

Entre Ríos y **Giradioses** en El Anexo, Rivadavia al 800. A las 23.

Adicta en La Cigale, 25 de Mayo al 700.

Leo García en Voodoo Bar, Báez al 200. A las 23.

Flor de mambo en El Fin del Mundo, Defensa y Chile. A las 22.

Swank en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.30.

Enjambre en Planeta Pirata, Ayacucho y Perón (San Martín). A las 23.

Duendes Negros en Jet Set Pub, Roosevelt 5221. A las 23.30.

Padre en Fun House, Agüero 530.

X.X. y **Sugar Tampaxxx** en La Jaula, H. Yrigoyen 968. A las 22.

El Popinauta y **No Disco** en El Dorado, H. Yrigoyen 960. A las 23.

Padre en Fun House, Anchorena al 400.

Viernes

Bloodhound Gang en Ciudad Gótica. A las 23.

Front 242 en Museum, Perú 535.

Il Phantasmo y **La Cornetita** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.

Los Cafres y **Cabeza de Chola** en Virna Lisi, Av. Roca 1942, Hurlingham.

Dj Diego Cid en *La Nit del pecat* en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 24.

Dj Batti vs. Pana en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.

Profesionales, **Abismo**, **Generación B**, **Nekrofilia** y **No hay Derecho** en Loca Bohemia, Av. La Plata 722. A las 22.30.

Zorros Petardos Salvajes, **Los Anémicos** y **Las Pescadas** en Zorba, Güemes y Godoy Cruz. A las 23.

Ratones Paranoicos en el Blue Bar, Buenos Aires News, Paseo de la Infanta. A las 2.

Madreselva en el colegio Ecos, Serrano y Castillo. A las 20.

Alma de Angel y **Mis Idolos** en H. Yrigoyen 1364.

La Polera y **La Negra** en Artaud, H. Yrigoyen 786. A las 23.

Héctor Pegullo en el Club de las Artes, Salta 457. A las 23.

Andrés Boiarsky y **Jorge Navarro Trío** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.30.

Experimental Noise Operation en Galería de los Diseñadores, San Martín al 500. A las 20.

Sr. Masa en Celta Bar, Sarmiento y Rodríguez Peña. A las 22.30.

Mandala en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1685. A las 22.

Carlos Alonso y **Uno X Uno** en Museo de Arte Moderno, San Juan 350.

Los Cubitos en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A la 0.30.

La Turca en el Teatro Luz y Fuerza, Perú 823. A las 22.

Los Tipitos y **Blues Motel** en Marquee, Honduras 5335. A las 23.

Pappo's Blues en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo. A las 23.

Adrián Paoletti y **Plupart** en el Centro Cultural Islas Malvinas, calles 19 y 51 (La Plata). A las 21.

Four On Jazz y **Puntifaz** en Jazz & Blues, 3 de Febrero 1167. A las 22.

Mestizo en John John, Reconquista 924. A las 2.

Sergio Pángaro y **Baccarat** en La Ideal, Suipacha 384. A las 23.

Las Sabrosas Zarigüellas en Calle 24, Aráoz 2424. A las 24.

Duendes Negros en Jet Set, Av. Roosevelt 5221. A las 23.

Callejeros y **El Embrollo** en Club H. de Italia, Vélez Sarsfield 295, Villa Madero. A las 22.**La Voya**, **Sanguijuelas** y **Endemoniados Topus** en Las Grietas, Monroe 4180. A las 22.

M 80's, **Vidoroh** y **Emblema Primitiva** en La Colorada, Rojas y Yerbal. A las 22.

James Wheeler y **Raffo & Cía.** en el Blues Special Club, Alte. Brown 102.

Experimentalnoiseoperation en Saturnalia, San Martín 954 local 54. A las 22.

Sábado

Sonic Youth, Sean Lennon, Leo García, María Gabriela Epumer, Los Cafres, Sergio Pángaro, Santos Inocentes, Mimi Maura, Altocamet, Super Ratones, Jaime sin Tierra, Carca, Audio Perú, Sindicato Argentino del Hip Hop, Bola 8, Cabezones, Menos que Cero, Loch Ness, Deluxe, Carmina Burana, Transmundial, Bela Lugosi, Urban Groove, y los djs Tortuga, Romina Cohn, Di Gianni y Trini Tosh en el Festival Telecom Primavera Alternativa, Club Hípico Argentino, Figueroa Alcorta 7285. A las 15.

Los Auténticos Decadentes en el estadio Obras, Libertador al 7600. A las 22.

Estelares en el Centro Cultural Islas Malvinas, calles 19 y 50 (La Plata).

Responsables No Inscriptos, **The Puñeters** y **Faveleros** en Artaud, H. Yrigoyen 786. A las 23.

Ratones Paranoicos en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.

Viejas Locas y **Suraca Superio** en Universidad Nacional de La Matanza, Perón y Florencio Varela, San Justo. A las 21.30.

Catupecu Machu en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo. A las 23.

Daniel Melingo en Sarajevo, Defensa e Independencia. A las 24.

M.A.M. en La Taberna, Rep. de Portugal 2875, Isidro Casanova. A las 24.

Las Pelotas y **Riddim** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 23.

Tren Loco, **Vortax**, **Jerikó**, **Helker**, **Tragedy**, **Atenas** y **Gerion** en Vía Rock, Beiró 2559. A las 22.

M.A.T.A.C.O., **Nequicia**, **Headroom** y **Necrofobia** en La Farola, República y Alsina (Burzaco). A las 23.

Río Gloria en Limerick, Sucre 2102 (San Isidro). A la 0.30.

Gabriel Gratzer, **Adrian Jiménez**, **The Country Blues Boys**, **The Gospel Singers**, **Gabriela Guimaraz** y **La Tota Blues** en Biblioteca Juan B. Justo 85. A las 19.30.

Sinusoidal, **Farmacia** y **Preset** en Three Lions, Tucumán 400. A las 23.

Pulgas Maníacas en El Sendero del Mago, Lacroze 5087 (Villa Ballester).

El Farolito, **Caporal** y **Agrupación Skabeche** en Loca Bohemia, Av. La Plata 722. A las 22.30.

La Serena en Chiquin, Perón 920.

Julio Pantera, **Gady Pampillón** y **la 4x4** y **Los Pibes** en El Puente, Avda. Sáenz 1261. A la 1.

La Zurda en el Club Armenio, Córdoba y Scalabrini Ortiz. A las 24.

Gillespi & Amigos en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.30.

The Acoustic Blues en Celta Bar, Sarmiento 1702. A las 22.30.

Pablo Porcelli Ensamble en Maceo, Superí 1492. A las 23.

Poderosa 79 en Vía Cerino, Segurola 73.

16 Oz. en El Bar del Gauchito Gil, San Martín 3710, Florida. A las 22.

Rambal, **Galbes** y **Loch Ness** en el Salón Bme. Mitre 1552. A las 24.

El Orbe en La Mula Plateada, Alem 3425, Mar del Plata. A las 24.

Jorge Puig Trío y **Los Imputables** en Jazz & Blues, 3 de Febrero 1167. A las 22.

Humano Querido en Nuevo Milenio, H. Yrigoyen 4677, Lanús Oeste. A las 24.

Pablo Carmona en Ñ, Libertad 1082.

La Cuadrada en Amadeus, Rivadavia 7472. A las 23.

El Ropero y Las Perchas en Elvis Café, Brown 2639, Mar del Plata. A las 24.

James Wheeler y **La Tota Blues** en el Blues Special Club, Alte. Brown 102.

Los Pérez García en Teatro del Plata, Cerrito al 200. A las 23.

Domingo

Adrián Paoletti y **Gigio** en El Anexo, Rivadavia 878. A las 19.

Shaila, **Eterna Inocencia**, **Loquero**, **Collision Course**, **Slam Up!** y **Stupidjaus** en el tributo a Bad Religion, Cemento, Estados Unidos 1234. A las 17.

Festival Metal Alternativo con **M-19**, **Stand-By** y **Deltoides** en Plaza Mitre, Lacroze y Prof. Simons (Villa Ballester). A las 16.

Pure Tonic (Alemania) y **Rhun** en Apóstrofe, Gallo y Soler. A las 19.

Cuero, **H.O.R.U.S.** y **Ataque al Dragón** en La Rocola, Arias 3559 (Castelar). A las 21.

Rooster Rover en Plaza Francia, Libertador y Pueyrredón. A las 16.

K.D.N., **New Breed**, **Mezclando Algo** y **Blit** en Las Grietas, Monroe 4180. A las 19.

CON

VIVIR CON VIRUS

La semana pasada hubo un seminario, en el Congreso de la Nación, sobre "reducción de daños", un par de palabras que causan sobre todo desconcierto en quien las escucha. Se trata de una estrategia útil para proteger a usuarios de drogas de daños colaterales que son perfectamente evitables, aun cuando la elección sea continuar consumiendo drogas. Más sencillamente se trata de proveer la educación y los medios necesarios para que, quienes elijan picarse, lo hagan con jeringas esterilizadas, en las máximas condiciones de higiene y sabiendo que no es necesario exponerse a infecciones, cuando con esas mínimas precauciones es posible estar a salvo. Aunque no lo crean, este mismo año, el Ministerio de Salud de la Nación abrió la posibilidad de llamar a las cosas por su nombre y asistir a quienes se inyectan drogas y no quieren o no pueden dejar de hacerlo. Claro que para que eso suceda la persona en cuestión debe demostrar que ha pasado por más de un programa de rehabilitación para drogadependientes y no ha tenido éxito. Recién después podrá recibir sus jeringas nuevas en algún centro de salud. En el mundo las experiencias son otras, en lugares como Amsterdam, en Holanda, o en San Salvador de Bahía, en Brasil, los servicios de salud son los que van a la calle a buscar a esas personas que necesitan jeringas, amparo, una oportunidad para sentir que a alguien le importa que ellos sigan vivos o no. En esos dos países, por citar ejemplos, la cantidad de contagios de vih por vía endovenosa se redujo en porcentajes muy alentadores –del 30 al 9% y sigue disminuyendo–, tanto es así que para argumentar en favor de la reducción de daños es posible hacer cuentas: es mucho más barato prevenir de esta manera los contagios que atender a las personas ya infectadas, proveerles medicamentos y atención en hospitales. Pero más allá de la cuestión matemática, y mucho más allá de lo tímidos que son los acercamientos a este tema, hablar de reducción de daños es alentador. Por un lado porque estaríamos dando un paso adelante en la convivencia. Reducir daños significa aceptar que existen otras elecciones –con las que se puede o no estar de acuerdo–, y que a pesar de ellas es más importante proteger la vida. En nuestro país el 43% de los que viven con vih se infectaron por causas asociadas al uso de drogas inyectables: es el porcentaje más alto de Latinoamérica. Quienes se inyectan no son aquí niños ricos con tristeza como en otros lugares del mundo sino en su mayoría jóvenes que nacieron sin opciones, marginados de la educación, el trabajo y la dignidad. La única opción que muchas veces tienen esos pibes que se pican en las esquinas con una única jeringa, que a veces ni siquiera lo es –también sirven los canutos de las bic o similares– es la que compromete su propio cuerpo. Eso es lo único que poseen. Ejercen violencia contra ellos como presos que se cortan para reclamar la atención de sus guardias. Tender una mano hacia ellos, decirles que nos importa que estén vivos, que nos importa –cuando hablo en plural hablo del Estado– su dignidad de personas más allá de la práctica que estén ejerciendo, es abrir un espacio para el diálogo, es darles una oportunidad, devolverles su categoría de prójimo –prójimo–, un igual que está en otra situación al que se le ofrece la posibilidad de cuidarse.

MARTA DILLON

Ella vendrá

No paran las rotativas ni mucho menos, pero... El sexto disco de la princesa oscura del rock alguna vez bautizado "alternativo" (¿se acuerdan?) está al caer y el No te cuenta cómo viene la mano. Canciones sobre Nueva York y un pueblo de campo, duetos con Thom Yorke y un sonido entre reposado y virulento. Así es.

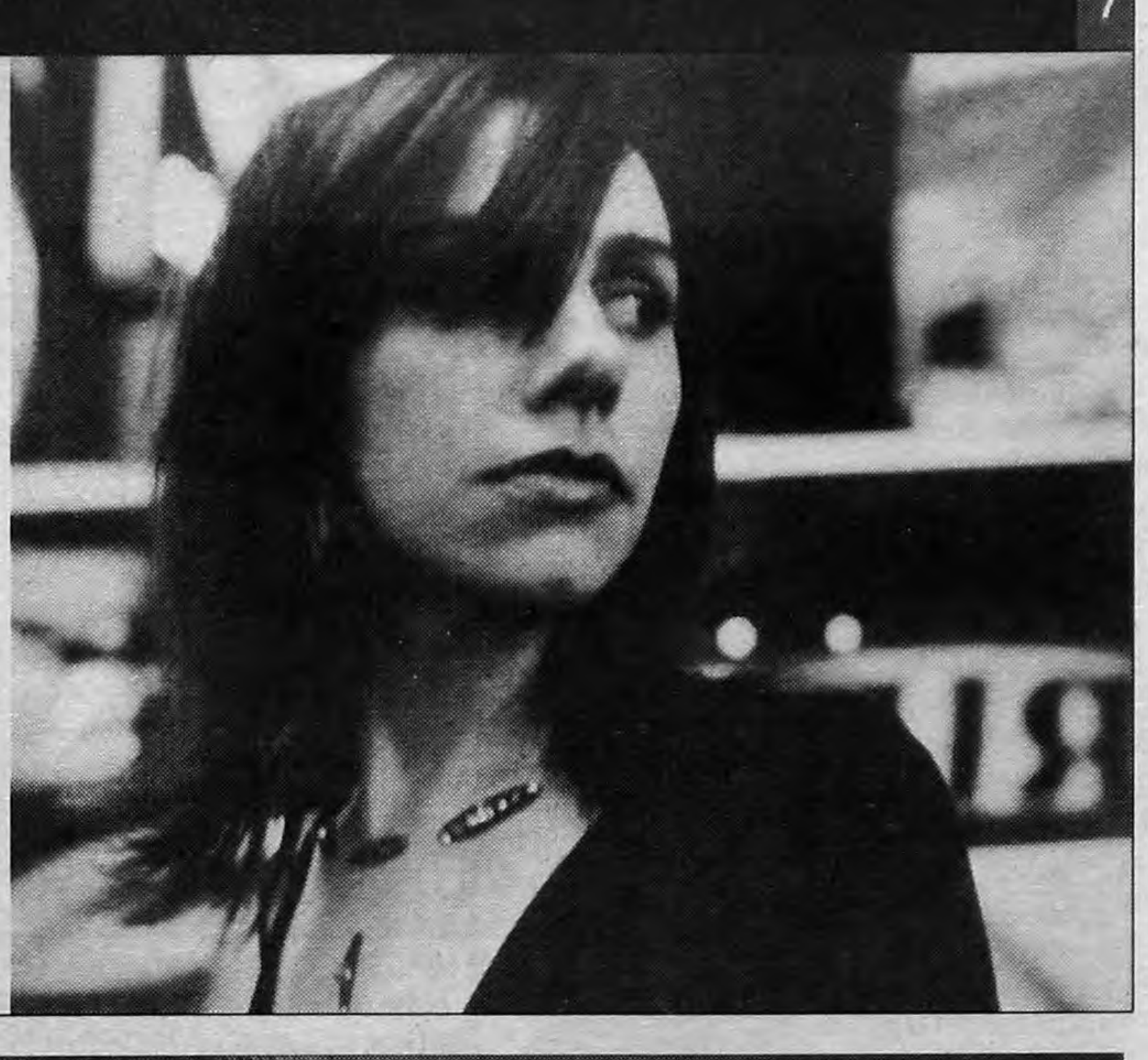
Después de editar **Is This Desire?** (1998), Polly Jean Harvey se mudó a Nueva York. Ahí está, desde la tapa de su nuevo disco: en medio de la Gran Manzana y de noche, con un taxi amarillo pasando por detrás. El look Polly Jean ha cambiado. Olvidate del flequillo juvenil, las polleras casi raídas combinadas con remeras de algodón, como de adolescente suburbana. Ahora ha vuelto al glamour circa **To bring you My Love**, con maquillaje que destaca su rostro extraño y hermoso. Así está Polly hoy, cuando recién ha cumplido los treinta. Y dice: "Creo que me siento como una rocker veterana. Mi banda es más joven que yo... A veces pienso, después de ver el *Top of the Pop*, ¿quién va a comprar un disco mío?" Casi una década después de su aparición, Polly Jean ya no es *hot* y lo sabe.

Is This... fue, además, el primero en seguir una dirección diferente, especialmente en las letras. Si al principio de su carrera, Polly escribía casi su autobiografía en canciones, y articulaba las debilidades y oscuridades del deseo ("voy a atarte las piernas/ no vas a librarte de mí" cantaba en "Rid Of Me"), ahora había empezado a expresarse en tercera persona, contando las historias de otras mujeres: Angelene, la chica cuyo pecado era "el amor por dinero", Leah, la que "siempre necesitaba algo, siempre decía que estaba sola", Catherine, la mujer fatal que lleva a un hombre a "envidiar al viento que cabalga tu pelo, y maldigo cada vez que respirás", o Joy, la treintañera que "nunca bailó". Tan íntima y brutalmente femenina como siempre, pero con un poco más de distancia, lejos de la chica que en la primera canción de su primer disco, **Dry**, cantaba "oh mi amante/ no sabés que todo está bien/ podés amarla a ella/ y podés amarme a mí al mismo tiempo".

En todo ese tiempo, además, ella se recluyó. Nunca fue muy conocida por su vida pública, ni siquiera cuando se enamoró de Nick Cave (al que le dedicó **Is This Desire?** con discreción: sólo rezaba en los créditos "para Nick"), y poco se supo de su paradero o de qué era lo que estaba haciendo musicalmente. Sí se dedicó a otras pasiones: en ese '98 debutó como actriz interpretando a María Magdalena (un papel ideal para ella) en el film *The Book of Life* del niño prodigio independentista Hal Hartley, y empezó a exhibir sus esculturas en diferentes galerías de arte del mundo.

Recién este año se supo algo de un nuevo disco, que finalmente se editará el lunes que viene. Se llama **Stories From The City, Stories From The Sea** ("Historias de la ciudad, historias del mar") y tiene que ver con, dice, "una doble inspiración: las canciones fueron escritas en Nueva York y Dorset, el pueblo de campo en donde tengo una casa, y el contraste entre lo metropolitano y lo rural me influenció muchísimo". El productor del álbum fue Mick Harvey, multiinstrumentista de Nick Cave & The Bad Seeds, que suele colaborar con ella. Sin embargo, las canciones más promocionadas del disco son las que grabó con otra estrella esquiva y brillante: Thom Yorke de Radiohead. "Aprendí mucho de él y fue una inspiración", dice Polly. "Sólo estuvo un par de días en el estudio, pero como es un músico excepcional, me dio ideas extrañas y maravillosas para las canciones."

La canción a dúo con Yorke se llama "This Mess We're In" y es una bella balada eléctrica mediotiempo en la que Thom canta como ya casi no se permite en esta actual etapa-anti Radiohead... de Radiohead. También colabora en otros dos temas, "Beautiful Feeling" y "One Line". El single y video "Good Fortune", una cristalina canción pop en la que Polly da rienda suelta a su bello registro vocal, ya está sonando y viéndose por sus canales habituales de difusión –que en la Argentina no son muchos, en verdad, habría que prestar atención a los programas de Juan Di Natale en Rock & Pop, o al trasnochado "120 minutos" de lo que queda de MTV–. Según Polly, el disco "tiene una amplia variedad de estilos, desde cosas muy suaves hasta otras muy agresivas. Es que hay una amplia gama de emociones en el disco, hay muchas luces y sombras en mi vida, e intenté darle esa dualidad a la música, tanto como pude". Es cierto: una canción como "Kamikaze" –título apropiado– vuelve a raptos de furia que no se recuerdan desde aquellas virulentas cancioncillas de **Dry**. El resto del disco, empero, navega por aguas calmas de las cuales –sólo por momentos– escapa a partir de breves tormentas eléctricas. ■



LOCOMBIA ROCK La edición 2000 del festival *Rock Al Parque* de Bogotá fue todo un éxito. Una de las revelaciones fueron los argentinos Timmy O'Tool, que presentaron sus canciones potentes y dos versiones de "Faith" (de George Michael, como Limp Bizkit) y "Killing in the Name" (Rage Against The Machine). El asunto es que los fans locales de la banda se las arreglaron para alcanzarles una bandera de Colombia, y en medio de la euforia general, los músicos se largaron a hacer slam. El bajista cayó en manos de unas voraces bogotanas, que lo mimaron y le arrebataron el pantalón (el muchacho no usaba calzoncillo...). Bien, entre otras cosas, Manu Chao cerró el festival frente a un Parque Simón Bolívar desbordado.

CHIHUAHA "La mera repetición, unida al aullido para nada amenazador del cantante, hacen que **Chocolate Starfish and The Hot Dog Flavored Water** se quede a mitad de camino de algo pretendidamente ofensivo. En el mejor de los casos, es ensordecedor, y bastante absurdo. Como tener que soportar una hora de gruñidos y rezongos de un viscoso chihuaha parlante". Así cierra David Sprague, de *Rolling Stone*, la crítica del nuevo disco de Limp Bizkit, que aparecerá en las disquerías argentinas el miércoles que viene.

DEROGADO DJ Deró estaba convocado para participar de una edición del *Love Parade* que iba a hacerse hoy en Tel Aviv, pero, desde luego, la fiesta se suspendió por la guerra desatada. Entretanto, Ezequiel "Aguante Pappo" Deró acaba de editar el álbum doble **Euforia**: uno de los cd's contiene 15 temas nuevos de su autoría, y el otro recopila hits dance internacionales.

LA RENGA Con performances no de las más felices en el historial rengo, Chizzo, Tete y Tanque pasaron por Ferro ante 35 mil personas (15 el viernes, 20 el sábado), donde presentaron **La Esquina del Infinito**. Entre las anécdotas, Ricardo Mollo subió como invitado para tocar "En pie", y Tanque (el sábado) se enojó porque una bengala alcanzó la batería, así que dejó de tocar por un momento. Por otra parte, el **No** pudo averiguar que la banda le iniciará juicio al diario Crónica (ver pág. 2) y al canal Crónica TV por difundir una noticia que vinculaba una muerte en la estación de Liniers con el recital del viernes en Caballito. "No hay forma de relacionar un hecho con el otro. Es ilógico pensar algo así", dijo Gaby, manager y virtual cuarto integrante de La Renga.

COURTNEY Y VOS Courtney Love organizó un concurso por Internet (*www.holemusic.com*) en el que el participante ingresa sus top 5 de películas, libros y discos, y el ganador la acompaña a la premiére de *Charlie's Angels*, función para la crema que se hará este domingo en Los Angeles del film basado en la clásica serie televisiva que protagoniza la amiga de Love, Drew Barrymore. Mamá, ¿puedo ir? Dale...

MADONNA SOY YO La *cowgirl* dance le ganó un juicio al empresario internético neoyorquino Dan Parisi, que fue el primero en registrar el *www.madonna.com* para explotarlo como sitio porno. El cybersquatter (término con que se denomina a la gente que registró nombres de famosos para luego venderlos) no pudo hacer nada contra los argumentos legales de la diva, que alegaba que el sitio dañaba su imagen, y que había usado ese nombre artísticamente desde 1979.



PINTORA María Fernanda Aldana está exponiendo sus cuadros por algunos lugares de la ciudad. Hasta el 11 de noviembre se los puede ver en la muestra colectiva del Centro Cultural Ricardo Rojas (Corrientes 2038). Mañana estarán expuestos en El Borde de Temperley (Avellaneda 2), y el sábado en el festival *Primavera Alternativa*.

textos: maicas y carlos trillo
dibujos: bernet





















ACUARIO Pez toca hoy a las 22 en el Salón Mitre (B. Mitre 1552). El show servirá para acompañar en vivo la reedición de los dos primeros discos del grupo –**Cabeza** y **Quemado**– a través del sello propio Azione Artigianale. Se venderán juntos, como álbum doble, con nuevo arte. Mientras tanto, grabarán su último show como trío para editarlo en un futuro; el primer álbum como quinteto lo grabarán el año que viene. Antes, el 16 de noviembre en Cemento, serán número de apertura de Fishbone.

SALIENDO Reggae: el sábado a la medianoche se hará la cuarta edición del festival *Oye Reggae*, donde actuarán Gabo y los Superskunk, el grupo de chicas percusionistas Tamboro Mutanta y Mukunda. También habrá fanzines, material de bandas independientes y más. Será en la Mutual de Arquitectura (Av. San Martín 1565). Blues: James Wheeler, veterano guitarrista de Chicago ex líder de The Jaguars, se presentará mañana y pasado en el Blues Special Club (Almirante Brown 102). Metal: este domingo a las 16, en Plaza Mitre (Lacroze y Prof. Simons, en Villa Ballester), las bandas M-19, Stand-By y Deltoides animarán el gratuito *Festival Metal Alternativo*. Rock: Sharly, líder de los disueltos Demonios de Tasmania, tocará el sábado 28 en las *Fiestas del Pop Inglés* del Salón Mitre (B. Mitre 1552). Con su nueva formación de trío, adelantará canciones de su próximo álbum, **Música para Peluquerías**, que saldrá cuando el muchacho radicado en Córdoba se deshaga de su contrato con Musimundo.

DECADENTES El sábado a las 22 Los Auténticos Decadentes tocarán en Obras y, de acuerdo con lo que averiguó el **No**, entre los músicos invitados estarán Attaque 77, Adrián Dargelos, Marcelo Moura y Superman Troglio. Habrá temas del nuevo disco, algunos viejos "raros" y hits. Después de esto, la banda pasará por Formosa, Corrientes (donde tocarán con Los Pericos), Lima (Perú), México (allí actuarán en el festival *Vive Latino*, entre otras cosas) y Estados Unidos, donde se presentarán el House of Blues junto a Maldita Vecindad. El domingo pasado iban a tocar en Villa Gesell, en la *Fiesta de La Raza*, pero se suspendió por lluvia.

CAMPAÑA Ayer a la mañana en Plaza Lavalle, la gente de *Amnesty* inauguró su *Tercera Campaña Internacional Contra la Tortura-Ignorar es Ser Cómplice*, que pretende denunciar la situación de impunidad de los genocidas latinoamericanos que andan sueltos, incrementar la presión a los gobiernos para que sean juzgados y condenados, y luchar contra cualquier tipo de discriminación. Para más datos, conéctense con *www.stoptorture.org/es.*

PEÑA SURREALISTA Tal es el nombre de la fiesta organizada por la agrupación *El Cine Ambulante* para este sábado a las 23, en Aguirre 1270. Una banda hindú intentará tocar chacarera; un dj remixará en clave trip hop temas folklóricos; la agrupación Retruco hará malabares con fuego, y Los Malabaristas del Apokalipsis presentarán su espectáculo *Todos Somos Rehenes*. Además funcionará una pulpería y se proyectarán cortometrajes y películas de psicodelia gaucha. La entrada vale 3 pesos.



PRIMAVERA ALTERNATIVA El festival de este sábado en el Club Hípico Argentino empezará a las 15. A las 22 saldrá al escenario principal Sean Lennon y a las 23, Sonic Youth. Habrá tres escenarios, estarán los Diseñadores del Bajo, tatuadores, "deportes alternativos", dj's, la gente de *Buen Día* y demás cosillas. Las estrellas de la jornada llegarán de San Pablo (donde participan del *Free Jazz Festival*) el mismo sábado, y abandonarán la ciudad poco después de sus actuaciones.